



## STELLENAUSSCHREIBUNG

### Referent\*in für Fundraising und Sozialmarketing (m/w/d)

in Teilzeit für 20 Std./Woche, zum nächstmöglichen Termin.

#### Ihre Aufgaben

- Monitoring von öffentlichen Ausschreibungen und Förderprogrammen von Drittmittelgebern
- Einwerbung von Fördermitteln bei Stiftungen und der öffentlichen Hand
- Konzeptionelle und strategische Planung, Weiterentwicklung und Steuerung von Fundraisingkampagnen und Marketingmaßnahmen, maßgeblich auch im Onlinebereich
- Gewinnung und Bindung von Spender\*innen
- Durchführung von Zielgruppenanalysen
- Wirkungsorientierte Berichterstattung nach dem Social Reporting Standard

#### Ihr Profil

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Fundraising / Sozialmarketing
- Begeisterungsfähigkeit für die Themen der ambulanten Hospizarbeit
- Strukturierte, sorgfältige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie analytisches und strategisches Denken
- Sicheres Auftreten, Teamfähigkeit und ausgeprägte kommunikative Kompetenzen
- Organisationstalent, die Fähigkeit zur Selbstorganisation und Stressresistenz

#### Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige und interessante Teilzeitstelle (20 Stunden) in einem engagierten und multiprofessionellen Team
- Viele Gestaltungsfreiräume, die zugleich ein hohes Maß an Selbständigkeit erfordern
- Leistungsgerechte Vergütung nach TV-L mit allen üblichen Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes

Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich digital an:

**[info@hospizdienst-oldenburg.de](mailto:info@hospizdienst-oldenburg.de)**

Für Ihre Fragen steht Ihnen **Renate Lohmann** unter der **Telefonnummer 0441 / 770 346 0** oder unter [info@hospizdienst-oldenburg.de](mailto:info@hospizdienst-oldenburg.de) gerne zur Verfügung.

